**2019古建中国“筑心筑美”**

**建筑建材创意产品征集活动（征集说明）**

**活动时间**：今日启动 全年征集

**活动基本流程：**

线上报名 - 入围通知 - 专业评审 - 获奖作品线上推广 -- 线下作品展出

**活动主办方：【**古建中国】建筑行业一站式服务平台

**作品征集说明：**

1、创意建材类

内容主要包括：砖瓦、木材、石材、琉璃等建筑材料以及与建材相关的有高艺术品质的创意建材类作品。

2、创意软装类

内容主要包括：室内装修设计材料、陈设艺术品设计及其他各类与生活相关具有高艺术品质的创意产品设计。

1. 创意家居产品设计类

内容主要包括：家居产品及家具创意产品设计类，与建筑相关的文创类工艺品等。

1. 其他类

除以上三类以外，建筑相关的其他类别。

**获奖奖品：**

1、此次入围的作品可以免费入驻 古建中国-根基之城，获奖企业可以入驻古建中国-名企板块！

2、获奖作品将获得主办方提供线上品牌打造与推广；

3、线下展馆展出（**西湖文创店+古建中国线下展示馆）**；

4、线下资源对接（资金对接、相关协会资源对接等）

**报名要求及方式**

1、按要求填写参赛说明：参赛作品或产品的名称、作品图片（细节图+效果图+实物图）、设计说明（需能清晰表现设计者的创意思路、产品结构及材质说明等，字数不超过200字）、实物作品图片（可选）；

2、参赛者需分别整理所参赛作品的5张高清大图用于作品评审使用

3、有作品视频的参赛者，视频不超过5分钟；

4、目前只有设计图的参赛者可以先提交设计图进行报名，并备注作品完成时间。

5、报名方式：每位参赛者需严格遵照以上要求，将1-4条文件全部放置到一个压缩包文件中，通过电子邮件方式一次性发送至投稿邮箱：

[525720964@qq.com即完成报名。](mailto:525720964@qq.com即完成报名。)

本次活动的最终解释权归古建家园所有！